

LIONEL REICHARDT

DIRIGEANT SANTÉ · INNOVATION ·
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE & IA

Strategy · Partnerships · Business Development ·
Innovation Adoption

Paris · [linkedin.com/in/lionelreichardt](https://www.linkedin.com/in/lionelreichardt) · pharmageek.fr ·
lionel@reichardtonline.com



« Transformer une innovation en proposition compréhensible, crédible et adoptable par
l'écosystème de santé. »

CHIFFRES CLÉS

2,1 M€

CA cumulé 7C'S

100+

clients & organisations

2 000+

étudiants formés

29 254

abonnés LinkedIn

3 354

Morning Routine · 09/10/26

5 076

IAtrogénique × IAtus · 09/10/26

2,38 M

vues Scoop.it

EXPERTISES

Stratégie · transformation · projets

Innovation · IA · santé numérique

Partenariats & écosystèmes

Business development · startups ·
adoption

Formation & transmission

POSITIONNEMENT

Direction · Transformation ·

Partenariats stratégiques · Conseil

Santé · Pharma · MedTech ·

HealthTech · Data & IA

PROFIL

Dirigeant, entrepreneur et expert de la santé combinant plus de 15 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique, 3 ans en MedTech et 15 ans au cœur de la santé numérique, de l'innovation et de la transformation. Fondateur de 7C'S Health, j'accompagne industriels, institutions, MedTech, HealthTech et startups dans leurs stratégies d'innovation, de partenariat et d'adoption.

Mon fil rouge : comprendre une innovation, la traduire en valeur métier, fédérer les bons acteurs et créer les conditions de son adoption. Une combinaison de culture business, connaissance du système de santé, pédagogie, réseau et capacité de représentation.

EXPÉRIENCES CLÉS

7C'S HEALTH | 2014 - aujourd'hui

Fondateur · Conseil en stratégie, innovation & transformation santé

- ≈ 2,1 M€ de CA cumulé ; 100+ clients/organisations accompagnés.
- Missions pour Sanofi, Roche, Novartis, Pfizer, Viatris/Mylan, Ipsen, AbbVie, GERS, OCP, Cargene, AXELIFE...
- Stratégie, positionnement, partenariats, pitch, visibilité, transformation numérique et adoption.
- Accompagnement de startups ; conception et animation de conférences, ateliers et programmes d'acculturation.

AXELIFE | 2022 - 2024

Directeur Affaires Publiques & Market Access

- Pilotage transversal d'une MedTech cardiovasculaire : market access, affaires publiques, marketing, communication, formation et partenariats.
- Préparation & pitch de candidatures : Grand Prix Check Up Santé BFM, Prix Galien, programmes prévention Bpifrance / Parisanté Campus et Hôpital Américain de Paris.
- Représentation : SANTEXPO, Arab Health Dubaï, ESC Londres ; formation de professionnels de santé.

15+ ANS PHARMA · 3 ANS MEDTECH · 15 ANS SANTÉ NUMÉRIQUE

Stratégie · Innovation · Partenariats · Transformation · Adoption

PHARMAGEEK

Thought leadership santé numérique & IA

- 29 254 abonnés LinkedIn
- 27 500 relations professionnelles
- Morning Routine : 3 354 abonnés · 09/10/2026
- IAtrogénique × Iatus : 5 076 abonnés · 09/10/2026
- 15 collections Scoop.it
- 61 860 contenus curatés
- 2,38 M de vues · 1,29 M visiteurs

STARTUPS, BOARDS & ÉCOSYSTÈME

SoFIA-Santé — Conseil d'administration

Medappcare — Executive & Advisory Team

Umanlife — Comité éthique · Team8 — accompagnement startup

TechToMed — Board Member · Club Digital Santé — co-organisateur

FORMATION

Harvard Medical School — 2026 · Certificate — AI in Health Care: From Strategies to Implementation

Institut Léonard de Vinci — MBA Marketing & Commerce Internet · Mention Très bien

ESCP-EAP — 3 cycles distincts : Cycle Direction Générale · Cycle Direction Commerciale · Cycle Supply Chain

ESC Lille — Marketing

LANGUES

Français — natif

Anglais — professionnel

Espagnol — notions

EN LIGNE

pharmageek.fr

linkedin.com/in/lionelreichardt

scoop.it/u/lionel-reichardt

DÉVELOPPEMENT & OPÉRATIONS

WELINK.CARE | 2024 - 2025

Business Developer France

- Fédération d'un écosystème santé dans le Grand Est et mobilisation de décideurs hospitaliers, industriels et institutionnels.
- Partenariat avec le CH de Metz ; conception et animation intégrale d'un événement IA & innovation santé.

TAKEDA | 2003 - 2012

Responsable Relations Commerciales France & Export

- 7 000 clients, 18 000 commandes/an, 24 M€ de CA sur les ventes directes officines.
- AP-HP, UNIHA, marchés hospitaliers ; supervision d'un écosystème d'environ 800 VM externes.
- Développement DOM-TOM : +118 % de CA et +128 % en unités entre 2006 et 2011.
- Pilotage de l'externalisation de la distribution de produits à forte valeur ; projet SAP Supply Chain ; référent Sarbanes-Oxley.

EXECUTIVE EDUCATION & IA EN SANTÉ

MBA DIGITAL MARKETING & BUSINESS — EFAP | 2015 - aujourd'hui

Intervenant · Ex-VP & responsable pédagogique Health · Board IA & Data

- 200 à 250 étudiants/an, soit 2 000+ personnes formées depuis 2015.
- Vice-président et responsable pédagogique des 6 promotions du MBA Health.
- Santé numérique, transformation pharma, IA, data, IoT, mHealth, patient empowerment et stratégies d'engagement.

EXPÉRIENCES ANTÉRIEURES

CONSEIL MÉDIA SANTÉ — Directeur du Développement · 2012-2013

BOUCHARA RECORDATI — Responsable Service Client & Distribution · 2000-2002

Supply chain : 2 usines, 9 façonniers, 60 M d'unités/an ; externalisation de la distribution à gros volumes ; projet SAP Supply Chain ; télévente jusqu'à 12 collaborateurs.

SCHERING — Relations Clientèle France · Études Marketing · 1997-2000

ÉCOSYSTÈMES & INNOVATION

DigiHealthDays · Jurys d'innovation · Conférences & tables rondes

Startups · Pitch · Visibilité · Partenariats · Adoption

Présence et animation d'écosystèmes en France et à l'international via 7C'S Health et Pharmageek.

DIRECTION · TRANSFORMATION · PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Conseil · Formation · Animation via 7C'S Health | lionel@reichardtonline.com